

中国語訳文:

## 经营学部教育方针

### ■ 批准毕业・授予学位的方针

以培养活跃于企业及各类组织机构，贡献于社会的优秀人才为目标，通过四年的「授课」和「研讨课」的学习，掌握作为经营学部毕业生应该具备的知识和技能等。担任授课、研讨课、毕业论文指导的教员，根据毕业生应具备的能力考核水平，对学生的考试成绩・学习报告・论文等进行严格的审查，对其所取得的学分给予认定，最终由毕业年度的学部教授会综合判定后授予学位。

作为经营学部学生毕业时应该具备的能力

#### 知识・理解

掌握社会所必需的经营学、情报、会计学、商学的专业知识，并且能够灵活运用。

能够理解并说明企业、组织机构与社会的关系。

能够理解并说明企业、组织机构中的相关部门和工作内容。

#### 思考能力

对企业、组织机构等的社会现象能够进行合乎逻辑地思考。

#### 综合技能

对于企业和组织机构等的各项问题，可以有效地运用计算机技术和分析方法进行分析。

善于发现问题，为了解决问题收集和分析必要的情报，对问题加以妥善地解决。

灵活运用语言和计算机技术向他人传达自己的想法，并听取他人的想法，正确加以理解。

#### 兴趣・关注

对于企业、组织机构等的经营、管理、运营，具有观察和认识的能力并给予关注。

对于海外的企业及组织机构等感兴趣并给予关注。

#### 态度・志向

具有广泛的文化教养和专业知 识，对国内外的历史、社会、政治等 不同文化予以理解。

灵活运用企业和组织机构的相关知 识和技能等，具备解决实际问题的行 动能力。具备公正的伦理和使命感， 通过自己的职业实践，积极地贡献 于社会。

为了提高文化教养和知识水平，自 觉地终生学习。

## ■ 教育课程制定方针

经营学部将教授企业及组织机构的 经营、管理、运营中所必需的经营、 情报、会计、流通、经营教育、国 际业务的知识和技能。

一年级开设「经营学部基础研讨 课」。从二年级开始安排学习「经 营课程」「情报课程」「会计课程」 「流通课程」「经营教育课程」「 国际业务课程」6 个专门研讨课。 在学四年期间，实施以指导教授为 中心的指导体制。各项课程均设有 中心科目・关联科目・周边科目・ 自由科目的科目选择，自己可以决 定课程内容的选择。毕业之前，要 将选择的专业课程及基础教育科目 (包括综合能力教育科目) 语言文化 科目、健康文化科目等课程学习完 毕。具备广泛的文化教养知识和专 业知识、技能，有思考能力、意思 的传达与表现能力和高度的社会使 命感。

松山大学经营学部对基本素养、学 习成绩、教育课程制定方针的目标 设定

基本素养	学习成果	教育课程制定方针
知识・理解	具备社会所需要的经营学、情报、会计学、商学的专门知识，并能够灵活运用。	经营学、会计学、情报、商学、经营教育、国际业务领域的授课科目・研讨课等。
	理解关于企业、组织机构与社会的 关系，并能够加以说明。	经营学概论、簿记原理、经营学部 基础研讨课、研讨课第一、研讨 课第二、研讨课第三、毕业论文 等。
	理解并能够说明关于企业、组织 机构的部门构成和经营活动。	产业研究和职业生涯规划、地域 产业论、银行论，上述以外的经 营学、会计学、情报、商学、经 营教育、国际业务领域的授课科 目・研讨课等。
思考能力	能够对企业、组织机构等社会的 诸多构成进行合乎逻辑地思考。	以四年的经营学、会计学、情报、 商学、经营教育、国际业务领域 的课程知识为基础，通过学习「 研讨课」和写毕业论文培养独立 的思考能力。
综合技能	有效地应用计算机技	信息技术技能、计算机初级、计 算机通论、

	术和分析手法,解决企业和组织机构等的各项问题。	经营基础统计学、经营工学概论、经营情报系统论、经营数据解析、经营科学、品质系统论、情报处理论(基础)、情报处理论(应用)、经营财务论、商业会计论、成本计算论、税务会计论、会计情报解析论、管理会计论、资金会计论、财务会计论、国际会计论、工业会计论、会计监察论,上述学科以外的经营学、会计学、情报、商学、经营教育、国际业务领域的授课科目・研讨课等。
	发现问题,收集分析解决问题所需要的情报,正确解决问题。	信息技术技能、计算机初级、计算机通论、经营基础统计学、经营工学概论、经营情报系统论、经营数据解析、经营科学、品质系统论、情报处理论(基础)、情报处理论(应用)、经营财务论、商业会计论、成本计算论、税务会计论、会计情报解析论、管理会计论、资金会计论、财务会计论、国际会计论、工业会计论、会计监察论、产业心里学、心理咨询论,上述学科以外的经营学、会计学、情报、商学、经营教育、国际业务领域的授课科目・研讨课科目等。
	灵活运用语言和信息科学技术技能,向他人传达自己的想法,倾听他人的想法并能够充分理解。	外国语科目、企业实习应用 I・II、企业进修 A・B、国际交流技能、国际业务交流、实用英语、研讨课、毕业论文等。
兴趣・关注	对于企业和组织机构等的经营、管理、运营的相关事宜具有观察和认识的能力并给予关注。	簿记原理、经营学概论、企业论、经营管理论、经营战略论、经营组织论、人力资源管理论、市场论、国际经营论等、
	对于海外的企业和组织机构等感兴趣并给予关注。	国际经营论、国际会计论、国际市场论、贸易论、一般经营史、商业史等。
态度・志向	具备广泛的教养和专业知识,对于不同文化的国内和国外的历史、	基础教育科目(人文・社会科学、自然科学)语言文化科目(语言文化基础科目、语言文化高级科目、语言文化研讨课)、健康文化科目

社会、政治有理解能力。	(健康生活、体育科学、健康文化研讨课)等。
灵活运用企业和组织机构等的相关知识和技能,具备解决实际问题的行动能力。	信息技术技能、计算机初级、计算机通论、经营基础统计学、经营工学概论、经营情报系统论、经营数据解析、经营科学、品质系统论、情报处理论(基础)、情报处理论(应用)、经营财务论、商业会计论、成本计算论、税务会计论、会计情报解析论、管理会计论、资金会计论、财务会计论、国际会计论、工业会计论、会计监察论,上述学科以外的经营学、会计学、情报、商学、经营教育、国际业务领域的授课科目・研讨课等。
具有公正的伦理和使命感,通过自己的职业实践积极贡献于社会。	情报社会・伦理论、职业规划论 I・II、职业形成论、职业形成实践论、企业实习应用 I・II、企业研修A・B、产业研究和职业生涯规划等。
以自觉的行动,实现终身的教养提高和知识学习。	职业规划论 I・II、职业形成论、职业形成实践论、企业实习应用 I・II、企业研修A・B、职业生涯学习论、生命历程论等

### ■接收入学者的方针

通过以本校校训「三实」为本的学部教育,培养「高水准的教养和专业能力」,以培养具备「发现问题能力」「解决问题能力」「交流沟通能力」等贡献于社会的优秀人才为目标。经营学部对接受四年教育指导的学生要求具备下述条件。

- 经营学部学习需要具备高中毕业的基础知识水平。
- 对企业和组织机构等的运营具有浓厚兴趣,有意愿学习这方面专业知识的学生。
- 通过经营学部学习,提高教养,掌握专业知识和技能,有志活跃于国内外广阔领域的学生。
- 作为具备高度专业知识的人才,具有通过工作贡献于社会的社会使命感的学生。
- 具备广阔的社会视野,有志成为将来社会领导阶层的学生。
- 不仅勤于学习,而且通过各种活动,有志培养自己的行动能力、协调能力、指导能力的学生。
- 具有旺盛的好奇心,并对任何事情都能够发挥挑战精神的学生。